

Presidente y Director General: Lic. Alfonso Pieza Canela • Periódico Quincenal • Primera Quincena de Agosto • Vigente del 16 al 31 de Agosto de 2008 • Año XII • Núm. 290

www.notiabasto.com

<< AGRICULTURA

Frijol, protestan por su importación





### **NUEVO GT1 2009**

Uno de los autos deportivos más emblemáticos de Volkswagen

OPINIÓN | EL RESBALÓN

¡AHÍ VA EL GOLPE!

12



### Edición 290 Notiabasto

# página dos

■ Del 16 al 31 de Agosto de 2008

# GAS NATURAL por las nubes

#### Jorge Ramales A.

Luego de que el 31 de julio vencieran las coberturas de gas natural, la Secretaría de Hacienda informó a los industriales del país que Pemex Gas tiene opciones para obtener precios "menos onerosos" por el combustible.

Ante la inquietud por el incremento al energético de casi 60 por ciento, Alejandro Werner, subsecretario de Hacienda, anunció a los integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), que la economía del país crecerá 3 por ciento en el segundo trimestre del año.

El funcionario indicó, que los esquemas de Pemex Gas no exigen garantías a las medianas y pequeñas empresas, como lo pediría un intermediario financiero. "Podemos tener una reunión con directivos de esa empresa, para que expongan la situación del mercado, y cuáles serían las cotizaciones de estas coberturas", subrayó.

Por su parte, Miguel Marón Manzur, presidente de la Canacintra, pidió mantener los esquemas de cobertura, porque de lo contrario, sectores como el del vidrio, cerámica, alimentos y metal-mecánica seguramente trasladarán los costos al producto final.

"La Canacintra solicitó a la Comisión Reguladora
de Energía que al término de
las coberturas el aumento en
el precio del gas natural sea
gradual y por determinado
tiempo, pues el costo podría
pasar de 7.48 dólares a más
de 12.60 dólares por millón
de Unidades Térmicas Británicas (BTU), "Ello no permitiría que fuéramos más competitivos", advirtió el directivo.

Representan el 1.7% del PIB

### **MICROSEGUROS PARA PYMES**



El sector registró un avance de 10%, equivalente a 5 mmdp

nte los bajos niveles de penetración de las aseguradoras en nuestro país, los microseguros significan una opción "eficiente y sólida" para que familias de escasos ingresos y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) puedan tener acceso a seguros con cobertura de riesgos, indicó Alejandro Werner, subsecretario de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

En la 18 Convención Nacional de Aseguradores que organizó la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), señaló que la falta de oportunidades para que las Pymes ingresen al sistema financiero, las obliga a "recurrir a mecanismos de administración de riesgos que son informales, frágiles y poco eficientes".

El desafío, es acercar a la población de bajos recursos a productos de aseguramiento, porque el uso de seguros es apenas del 1.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), mientras en países como Chile, Brasil, Argentina y Colombia, ésta es del 3.3, 2.8, 2.6 y 2.4 por ciento, respectivamente de su PIB interno, "lo que ilustra de manera clara el camino que tenemos por recorrer".

Por su parte, Manuel Aguilera Verduzco, presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, consideró que debido a que el sector asegurador en el país ha registrado un crecimiento superior al de la economía desde el año 2000, las estimaciones son que para finales de año el sector repre-

sente el 2.2 por ciento del PIB, y para el 2030, alcance el 5.2 por ciento del mismo.

Destacó que actualmente el sector cuenta con 95 aseguradoras, cuando en 2000 eran 70 instituciones, de las cuales 47 eran filiales de entidades financieras del exterior, mismas que al cierre del primer trimestre representaron una participación del 62 por ciento de las primas y el resto de las aseguradoras de capital nacional vinculadas o no a grupos financieros tuvieron el 38 por ciento de participación del mercado.

#### ÍNDICE INFLACIONARIO

#### Ana Luisa Ruiz Hurtado

En julio de 2008, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de 0.56 por ciento, ubicando a la inflación general anual en 5.39 por ciento, lo que implicó un incremento de 0.13 puntos porcentuales con relación a la cifra del mes previo (5.26 por ciento). El aumento a tasa anual que presenta este indicador fue producto de la mayor inflación observada tanto en el componente subyacente como en el no subyacente.

El índice de precios subyacente se elevó 0.40 por ciento en el mes que se reporta, situando a la tasa de crecimiento anual de este indicador en 5.11 por ciento (en junio, dicha variación se ubicó en 5.02 por ciento). Las variaciones anuales de los subíndices subyacentes de las mercancías y de los servicios fueron 5.72 y 4.54 por ciento, respectivamente (el mes anterior, las tasas correspondientes fueron 5.72 y 4.38 por ciento).

Los principales incrementos registrados en el índice subyacente correspondieron al subíndice de servicios. En el subíndice referido, los genéricos cuyos incrementos de precios destacaron por su incidencia a la inflación del mes fueron: servicios turísticos en paquete y vivienda propia.

La variación mensual del índice de precios no subvacente fue 0.99 por ciento durante julio de 2008, así la variación anual de este indicador alcanzó 6.22 por ciento (5.94 por ciento en junio). Las tasas de variación anual que registraron los subíndices que integran a la inflación no subvacente fueron las siguientes: bienes y servicios administrados y concertados 5.00 por ciento, y agropecuarios 8.71 por ciento (en junio, las cifras comparables fueron 4.52 v 8.88 por ciento, respectivamente). El subíndice de precios de bienes y servicios administrados y concertados continúa con su tendencia alcista, determinada en lo principal por los incrementos registrados en las tarifas eléctricas y la gasolina de bajo octanaje, así como en los pasajes del transporte colectivo. Los genéricos del subíndice de productos agropecuarios que más incidieron en la inflación general fueron: jitomate, huevo y manzana.

#### EDITORIAL

#### e-commerce

conectarme a la Internet se abre un abanico de posibilidades de información para todo mundo: portales, bancos, juegos, noticias, foros, chats, y sin salir de casa puedo comprar un sin fin de bienes y servicios mediante las ventas en línea: ropa, alimentos, carros, casas, vacaciones, discos, libros, y más.

n México, existen poco más de dos millones de usuarios de Internet activos de los cuales un 20 por ciento compra en la Red; del total de dichas compras el 70 por ciento lo hace en el extranjero.

La Comisión Europea define al comercio electrónico como "cualquier actividad que involucre a empresas que interactúan y hacen negocios por medios electrónicos, bien con clientes, bien entre ellas, o bien con la administración".

Estos tres tipos de relación económica se manejan de la siguiente forma:

Business to Business (B2B): Comercio de empresa con empresa; regularmente se intercambian insumos para la operación de las mismas.

Business to Consumer (B2C): Es el comercio de una empresa o tienda hacia un particular.

Consumer to Consumer (C2C): Es el trato directo entre particulares.

Otra definición es "cualquier forma de transacción comercial en que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo".

El también llamado e-business, ha ido ganando ya un lugar en las economías mundiales; en las naciones más desarrolladas ocupa un sitio privilegiado y su desarrollo, por tanto, es más acelerado que en países como el nuestro.

Asimismo, la consultora norteamericana
Forrester Research, asegura que para los próximos
cinco años, las ventas on-line en el mundo
ocuparán 7 por ciento de los totales, sumando 6.9
billones de dólares. En otras cifras, la Organización
Mundial de Comercio (OMC), menciona que
"es posible que el comercio electrónico a través
de Internet, represente el 2 por ciento de todas
las transacciones comerciales, en los países
industrializados dentro del mismo periodo".

Ante el acelerado desarrollo del comercio electrónico, en México como en muchas partes del mundo, se hace cada vez más necesario contar con un marco jurídico a nivel federal para poder desarrollar la actividad comercial electrónica de forma segura y confiable.

Así, todos aquellos que estamos ligados a los asuntos del ciberespacio esperamos se apoye y desarrolle este boom comercial para el desarrollo y cobijo de las nuevas tecnologías informáticas que a la brevedad de lo posible, nuestro país esté protagonizando el progreso del comercio electrónico en América Latina.

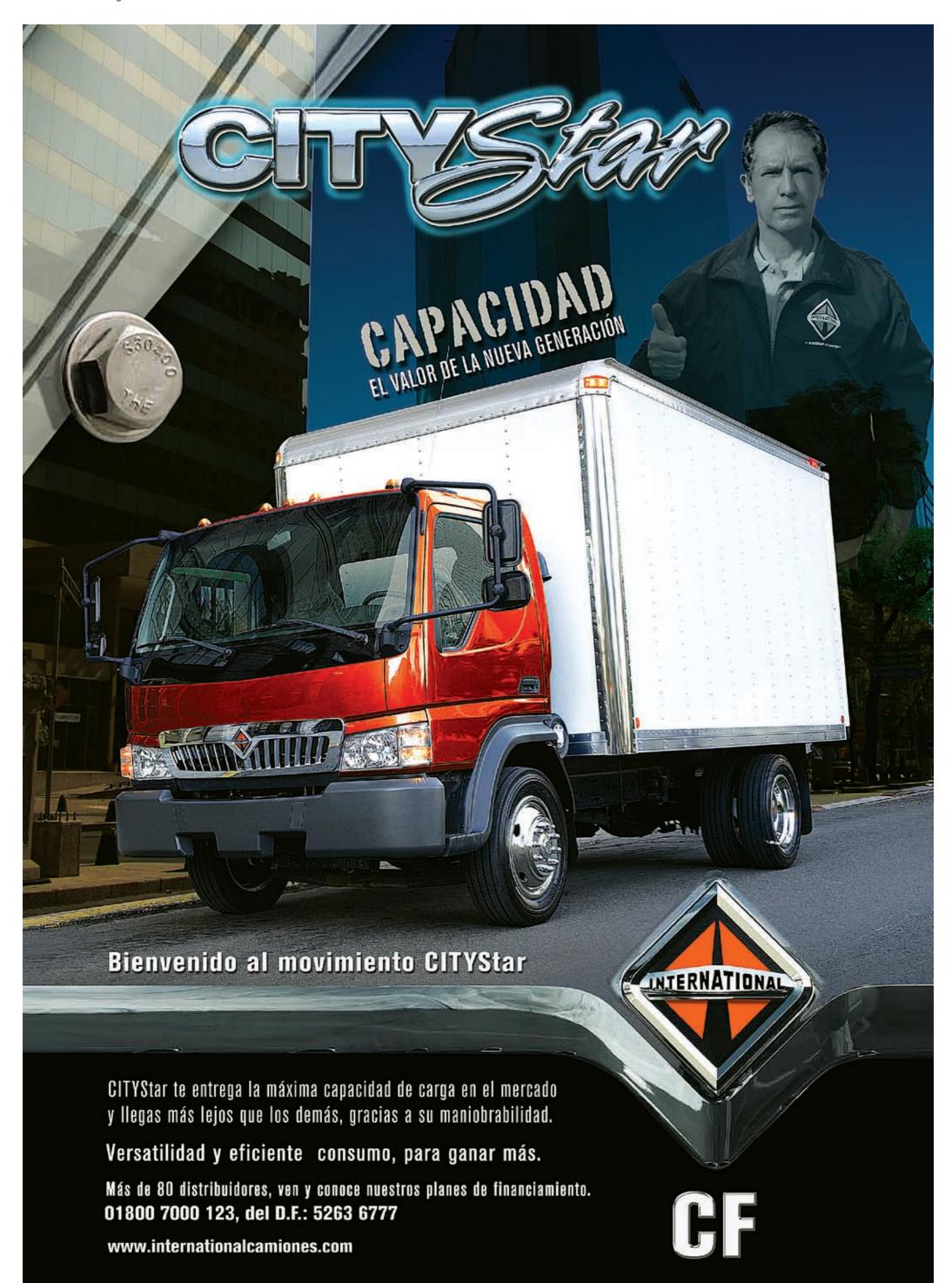




Presidente y Director General

Notiabasto, periódico quincenal, primera quincena de agosto de 2008. Editor Responsable: Lic. Alfonso Pieza Canela. Número de certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-1995-00000003629-101. Número de certificado de licitud de contenido: 9483. Domicilio de la Publicación: Pasillo letras I-J, Mezzanine (planta alta), No. 37, Central de Abasto de la Ciudad de México; C.P. 09040, Iztapalapa D.F. Impresión: Editorial de Impresos y revistas, S.A. de C.V. Emilio Carranza 100 Col. Albert Zacahuizco, Delegación Benito Juárez, México, D.F. Tel. 5672 03 99 - 5609 13 10. Dirección de relaciones públicas Del Cueto y Asociados, S.A. de C.V. Cerrada de Reforma No. 110, Tlacopac, San Ángel, C.P. 01040 México, D.F. Toda información deberá dirigirse a Pasillo I-J Bodega letra I, No. 37 Mezzanine (planta alta) Central de Abasto de la Ciudad de México, C.P. 09040 Iztapalapa, D.F. El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores. Reg. Mac. Número 513071 y 513072. Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos editoriales y gráficos, sin el consentimiento por escrito del editor.





# economía

4.

■ Del 16 al 31 de Agosto de 2008

Por seguridad en México

# Crece comercio ELECTRÓNICO

Vislumbran elevación en niveles de bancarización y penetración de tarjetas

La oportunidad de crecimiento del canal, radica principalmente en que los comercios cuentan con una mayor oferta en línea y la habilitación de productos de débito para realizar pagos en línea.

#### **Jorge Ramales Amezcua**

e acuerdo al estudio de comercio electrónico Business to Consumer (B2C) presentado por Visa y desarrollado por American Economía Intelligence, el comercio entre una empresa a particular aumentó 143 por ciento en los últimos dos años, alcanzando mil 377 millones de dólares en 2007, 59 por ciento más que el año anterior

Ricardo Coello, director general de Visa México, informó que este incremento se debe en gran medida, a un sostenido desarrollo económico, avances en tecnología, aumento en manejo de tarjetas de crédito y cambios positivos en los consumidores.

"El estudio muestra la situación actual y tendencias del e-Commerce en América Latina. Adicionalmente, presenta el primer índice e-Readiness B2C, que compara la capacidad, preparación y madurez de las economías del continente para desarrollar el comercio electrónico", indicó.

Por su parte, Guillermo Rospigliosi, vicepresidente adjunto de Comercio Electrónico y Nuevos Canales de Visa Inc. Región América Latina y el Caribe, informó que



#### **ESTADÍSTICAS**

Virtudes del e-Commerce
18.7%

Compras a cualquier hora
18.1%

Credibilidad

Mayor oferta
11.6%

Oferta de otros países
11.5%

y seguridad
Mayor variedad
13.3%
10.9%
Rapidez
Menor precio





las tarjetas de crédito desempeñan un papel central en la expansión del canal e-Commerce ya que más del 70 por ciento de los consumidores encuestados prefieren esta forma de pago al momento de comprar en línea.

A pesar del importante crecimiento en los últimos años, abundó, los resultados demuestran que la región alcanzó un estado de avance de sólo 26.2 puntos en el índice e-Readiness B2C, mientras que México llegó a los 37 puntos.

Sin embargo, todavía no se ha consolidado como un mercado maduro ya que se encuentra en quinto lugar entre los países de América Latina.

"El estudio destaca que sólo 1.8 por ciento de la población mexicana compra por internet, donde los e-Consumidores superan el 12 por ciento de la población", señaló.

Asimismo, otra muestra de la enorme oportunidad que aún presenta el mercado mexicano es que el e-Commerce representa sólo el 0.16 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), mientras el promedio regional alcanza el 0.32 por ciento y en economías más avanzadas como Estados Unidos la penetración alcanza el 1 por ciento.

En México, hay alrededor de 4.8 millones de usuarios de banda ancha sin embargo. La velocidad promedio para navegar es menor a los 512 kb/seg. Esto provoca una baja velocidad de transmisión de datos que inhibe la suma de nuevos usuarios.

Por último, el dinamismo de la oferta, representada por más comercios ofreciendo más productos y servicios en línea, ayudará a crear más hábitos de compra y convertir a más usuarios en e-Compradores.

Herramienta que fortalece a la sociedad civil

# Crean buró de INVESTIGACIONES LEGALES

Permitirá reducir riesgos al entablar relaciones humanas y comerciales

La creación del Buró de Investigaciones Legales (BIL) diseñado por los hermanos Sarkis (Manuel, 32 y Alberto, 34), ha sido una aportación decisiva a la seguridad de todos los mexicanos.

"BIL", cuenta con mas de 70 millones de registros de antecedentes judiciales, laborales y administrativos que hayan sido motivo de conflicto jurídico, lo que permite a sus usuarios reducir riesgos en cualquier tipo de relación que implique amistad o negocios. Simplemente anota el nombre de la persona y el sistema computarizado "BIL" en segundos le dirá si ha tenido líos judiciales y por que motivos. Este aviso evitará relacionarse con delincuentes o, inclusive llegar a ser víctima de secuestro ó estafa. Información que ni el Gobierno Federal tiene sistematizada.

Su operativo patentado permite acceder a la información oficial de carácter público, emitida por cualquier tribunal de la República Mexicana, hasta con 22 años de certidumbre.

En el campo de la política aportará a los electores una radiografía

real del perfil de los candidatos o funcionarios públicos, lo que librará a un pueblo o a una gran ciudad de tener autoridades con un "negro historial" oculto en sus tareas anteriores. Desde luego también sirve para prevenir engaños en cuestiones del corazón, como matrimonios dobles, casas "chicas" etc.

La creación del "BIL" –refieren sus creadores- derivó de una necesidad de mercado, debido a que posterior a la crisis del 94 todo mundo nos dimos cuenta que había que reducir el riesgo a futuro.

"BIL" desarrolla su esquema operativo a partir de información emanada de los órganos judiciales y así se puede obtener lo que los banqueros llaman el perfil moral del sujeto.

Hay que mencionar que los "Buroes de crédito" se limitan a informar en números fríos los "que", y el sistema "BIL" permite conocer los porqués.

Al contar con este respaldo documental nunca tendrá tratos con individuos de malos antecedentes, ni se permitirá que ingresen a la policía o cuerpos de seguridad privados, malhechores, desertores o corridos de organismos policiales.

Mayor información en forma directa o al través del enlace de servicios de Notiabasto. En www.notiabasto.com.mx

## Aumenta consumo de comida chatarra

#### **Jorge Ramales Amezcua**

El excesivo consumo de comida chatarra es parte sustancial del fenómeno de obesidad que en México afecta severamente a los niños, quienes gastan más de 20 mil millones de pesos en productos de ese tipo durante cada ciclo escolar.

De acuerdo con investigadores, menores en edad escolar reciben de sus padres de cinco a 10 pesos diarios para gastar en la escuela, donde adquieren principalmente frituras, dulces y refrescos; aunque no sólo compran a la hora del recreo, sino también a la entrada y salida del plantel.

El consumo de esos alimentos no es privativo de los menores de edad, pues según el investigador Arturo Lomelí los mexicanos gastan 240 mil millones de pesos al año en comida chatarra y sólo 10 mil millones en el consumo de 10 alimentos básicos como carne, frutas y verduras.

El especialista expuso que desde hace tres décadas los mexicanos comenzaron a modificar drásticamente su alimentación, al sustituir verduras por frituras y azúcares.

Esa situación contribuyó a que 70 por ciento de los mexicanos tenga problemas con su peso, coincidió Abelardo Ávila, investigador de la Dirección de Nutrición del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, de la Secretaría de Salud (Ssa).

La falta de conciencia ha ocasionado en los mexicanos el aumento desmedido en el consumo de comida de ese tipo con sus consecuencias, como obesidad desde temprana edad, diabetes e hipertensión, entre otros padecimientos.





Tel. 5600 2324 Fax. 5600 5212

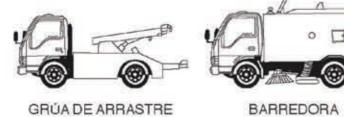






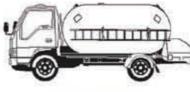
# ¡YA ABRIMOS! Central













SECA/REFRIGERADO AUTOTANQUE

El camión chato más vendido en México 2006 y 2007

Eje 5 sur # 80 frente a la Central de Abastos



56 40 07 70

ventas@isuzucentral.com

### Notiabasto

# autotransporte

Por: Ana Luisa RUIZ HURTADO

**■** Del 16 al 31 de Agosto de 2008









Llega el GTI a México

# Amante de la VELOCIDAD

Ya está disponible el modelo 2009 de GTI, uno de los vehículos más emblemáticos de la márca y sin duda el deportivo por excelencia de Volkswagen.



► En materia de seguridad el GTI está equipado con un sistema de frenos delanteros de disco ventilado y frenos traseros de

disco

on su potente motor Turbo FSI de inyección directa de combustible, que entrega 200 Hp y es capaz de alcanzar los 100km/h en 6.9 y una velocidad máxima de 233 km/hr (con la transmisión DSG). Cuenta con transmisión manual de seis velocidades y transmisión DSG de seis velocidades con las palancas de cambios de velocidades integradas en el volante.

Esta última ofrece el Launch Control, sistema que permite una salida rápida al desconectar el Sistema Electrónico de Estabilidad (ESP) con el cambio de marchas en modo Sport, pisando freno y acelerador a fondo para soltar el freno y obtener un arranque vigoroso.

Cuenta con dirección Servitronic con endurecimiento progresivo a la velocidad, suspensión trasera re-

frontales, laterales y tipo cortina para el conductor y el copiloto, cabeceras activas y un dispositivo de aviso de llanta desin-Además, el GTI 2009 po-

calibrada específicamente para GTI, sistema de bolsas de aire

see sistema antibloqueo de frenos (ABS), sistema antideslizamiento de tracción (ASR), distribución electrónica en la fuerza de presión de frenado (EBD), control de frenado de motor (EBC) y asistencia hidráulica de freno (HBA), y sistema electrónico de estabilidad; ofreciendo mayor control del vehículo y un manejo completamente seguro.

En cuanto al interior, el GTI es toda una experiencia gracias a sus asientos deportivos Top Sport, pedales deportivos v apoyapies en acabado tipo aluminio que combinan con los insertos en puertas y tablero en aluminio junto con el toldo e interior en ambiente Total Black.

Tiene techo corredizo con función de apertura con el control remoto, sistema de sonido con radio AM/FM con cambiador para seis CD's en el tablero, lector de MP3 y un sistema de diez bocinas, además de entrada para reproductor de MP3 en la guantera.

Del exterior del GTI destacan los rines de aluminio de 17", calipers de freno en color rojo, faros Bi-Xenón con lavafaros integrados, faros antiniebla delanteros, spoiler trasero superior con tercera luz integrada, cubiertas de espejos exteriores con direccional integrada y doble sistema de escape en cro-

El GTI con transmisión DSG está equipado de serie con vestiduras en piel Viena, asientos delanteros con calefacción y con ajuste lumbar eléctrico. Este paquete es opcional para la versión con transmisión manual.

Los colores disponibles para el GTI 2009 son Blanco Candy. Rojo Tornado, Plata Reflex Metálico y Negro Mágico Perlado; tendrá un costo desde 297 mil 400 pesos en la versión manual v de 327 mil pesos con transmisión

Potencia de 156 hp @ 5,800

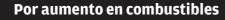
Torque de 175 lb-pie @ 4,000

Transmisión automática de seis velocidades.

Link, delantera McPherson.

Frenos delanteros y traseros de disco con sistema antibloqueo en las cuatro ruedas.

mo portalentes, toma auxiliar de corriente adicional a la del encendedor, cenicero en consola frontal v en la parte trasera, portavasos y reloj digital. Además cuenta con descansabrazos y espejos de vanidad para conductor y pasajero.



### CRISIS EN AUTOTRANSPORTE

Con la determinación que tomó el gobierno federal para hacer un nuevo ajuste al precio de los combustibles, el autotransporte de carga observará una merma en sus flujos de efectivo.

De acuerdo a estudios realizados por la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), los aumentos mensuales que se realizan al precio del diesel, así como los ajustes que se han hecho en los derivados del petróleo -llantas y aceite- han provocado una disminución real en la economía de las

Es por ello que en las próximas semanas, los autotransportistas de carga comenzarán a realizar ajustes a sus tarifas, dependiendo de su costo por kilómetro y ruta.

Derivado de lo anterior, Jorge Martínez Manrique, director general de Canacar, dijo que el problema que se ha observado por los ajustes mensuales en el diesel, es que entre los años 2006 y 2008 el robo hormiga de diesel se incrementó casi 300 por ciento.

A su vez, muchos hombre-camión y empresas pequeñas han decidido pasar de la formalidad a la informalidad, ya que prefieren pagar, en el mercado negro, hasta 4.0 pesos por litro de diesel, y evitar comprar este combustible a 6.27 pesos por litro como actualmente se ofrece.

Dichos ajustes hacen que el autotransporte de carga formal inicie acercamientos con sus usuarios y negociar incremento a sus tarifas por flete.



### Durable y seguro

### Chevrolet **EPICA**

Vehículo exclusivo para flotillas a precios accesibles



Jorge Ramales Amezcua

General Motors (GM) México, anuncio la introducción a nuestro país del Chevrolet Épica, un nuevo vehículo exclusivo para flotillas, comercializado bajo la marca insignia Chevrolet.

Éste nuevo sedán mediano, cubrirá las necesidades de empresas o entidades gubernamentales, que por su negocio o actividad, requieren un auto con características funcionales y redituables para corpora-

Chevrolet Épica, es un auto global de GM que se comercializa con gran éxito en diversos países de Europa, el Caribe, Sudamérica, Medio Oriente y África. Estará disponible en tres paquetes (B, C, D), todas con transmisión automática y diversos niveles de equipamiento de acuerdo a los requerimientos de los

Guillermo Degollado, Director de Flotillas de General Motors de México, mencionó: "El lanzamiento de Chevrolet Épica obedece a una estrategia que surge por la retroalimentación de nuestros clientes flotilleros, de tener un vehículo que cubra las necesidades de sus actividades laborales. Épica ofrece cualidades, que estamos seguros superará sus expectativas".

El nuevo vehículo, estará al alcance de compañías que requieran autos para sus empleados y ejecutivos, entidades gubernamentales, arrendadoras de automóviles y todos aquellos usos en donde las flotillas de autos pueden brindar un ser-

#### **CARACTERÍSTICAS**

Motor de 2.5L, L6 DOHC (doble árbol de levas a la cabeza)

Suspensión trasera Multi

El Épica, cuenta con accesorios co-

"Estamos en una nueva etapa de trasformación, en donde nos vamos a distinguir por la tecnología, rendimiento, servicio y enfoque en los distintos segmentos del sector automotor"

ProStar: un novedoso concepto en la industria automotriz

Notiabast

## EVOLUCION

#### Juan Hernández

on el cambio de denominación, destacó el directivo, se crean dos divisiones, cada una de ellas con recursos separados y que atenderán las distintas necesidades de los clientes.

"La división de Pasaje estará dirigida por Alfredo Dávila, mientras que la división de Carga estará al mando de Carlos Pardo",

El cambio de nombre, abundó el empresario, refleja el crecimiento del grupo, que como empresa global, está presente en distintos segmentos del mercado. Empero, aclaró que seguirán vendiendo autobuses y camiones bajo la marca International, y motores bajo la marca MaxxForce.

"Simplemente estamos reflejando y alineándonos a esa misma imagen corporativa", indicó.

En conferencia de medios, el director general de Navistar México, presentó el tractocamión ProStar, el cual dijo, ofrecerá a los auto transportistas un diseño más avanzado y menor

A partir del primero de noviembre, Camiones y Motores International cambiará de nombre a Navistar México, informó Carlos Currlin, director general de Navistar quien destacó que a 12 años del inicio de operaciones de la empresa han tenido un rápido crecimiento.



Plana mayor de Navistar.

consumo de combustible dentro de su categoría y es resultado de más de cinco años de trabajo y de 300 millones de dólares en su desarrollo tecnológico y pruebas de eficiencia.

Por otra parte, anunció la integración del sistema Diamond Logic en los modelos DuraStar, WorkStar y ProStar, a fin de maximizar la eficiencia y efectividad en la integración del sistema eléctrico de los camiones de alto rendimiento con el equi-

Carlos Currlin dio a conocer que el CityStar ofrece ahora la máxima capacidad de carga para distribución en ciudades, en tanto que en autobuses ofrecen el nuevo motor Maxxforce 4.8 y el

En su oportunidad, José Alfredo Chacón, presidente ejecutivo de Navistar Financial México, destacó que Nacional Financiera (Nafinsa) está apoyando con 550 millones de pesos los programas de financiamiento que Navistar ofrece a sus clientes.

"Estamos tramitando un aumento por el doble del monto asignado y sentimos que es una área que vamos a ocupar rápido porque ha tenido gran demanda este programa de modernización de pequeñas y medianas empresas", enfatizó.

Para finalizar, agregó que en los próximos meses, Nafinsa realizará una subasta de garantías "que se la llevará el mejor postor; además, estarán invitadas las financieras de la industria del autotransporte y vamos a entrarle con muchas ganas para tener derecho a los créditos, donde Nafinsa otorgará un porcentaje en riesgo de créditos otorgados bajo el amparo de esos programas", concluyó.

Más garantía. Más rendimiento. Más camión.

Los únicos camiones con dos años de garantía sin límite de kilometraje,\*



- Camiones producidos en México.
- Cabina con el mejor confort para el conductor.

**AGUASCALIENTES** DETRIBUIDORA VOLKS DEL BAIRD, S.A. DE CV. MICHOACÁN

(OE-443) 3272320

MERIDA

LÍDER CAMIÓN, S.A. DE C.V. (01-353) 2636/920

DISTRITO FEDERAL

**NUEVO LEÓN** 

ESTADO DE MÉXICO LÍBER CAMIÓN, S.A. DE CX (01-55) 58679841

BRAUMEX AUTOBUSES Y CAMIONES S.A. DE CV. UTI-8E 81044970 Y 81244990

· Gran facilidad de maniobra y mantenimiento por su cabina de cara chata.

> GUANAJUATO DISTRIBUIDORA VOLKSWAGEN DEL BAJÍO, S.A. DE CV.

OAXACA COMERCIAL AUTOMOVEBRICA, S.A. DE C.V. (01-95\$ S128088, S128117 Y S128188

HERMOSILLO EUROCITY CAMIONES Y AUTOBUSES TELÉFONO: (01-662) 1381245 Y 1910123

PUEBLA MOTORS, SA, DE CM

JALAPA CYMA MOTORS, S.A. DE CV. (01-228) 8153108

Mejor ángulo de visión

y mayor capacidad de carga.

SALINA CRUZ

JALISCO AKTIUM, S.A. DE C.V. (01-333) 36685790 AL 39

SINALOA EUROCITY CAMIONES Y AUTO (01-667) 7595555

LOS MOCHIS EUROCITY CAMIONES Y AUTOBUSES TELÉFONO: (01-648) 8152004 Y 05

TUXTLA GUTIÉRREZ

VERACRUZ CYMA MOTORS, S.A. DE CV. (01-229) 9376600

www.camionesvw.com.mx



**Autobuses** 

Q

Por: Ana Luisa **RUIZ HURTADO** 

■ Del 16 al 31 de Agosto de 2008

# FRIJOL

## PROTESTAN POR SU IMPORTACIÓN

La Confederación Nacional Campesina (CNC) manifestó su rechazo a la importación de cien mil toneladas de frijol libres de arancel, aún cuando éstas provengan de países que no tienen tratados de libre comercio con México

Un llamado a la Secretaría de Economía (SE) para que de marcha atrás en esa decisión.

#### **Jorge Ramales Amezcua**

braham Montes Alvarado, líder de la Unión Nacional de Productores de Frijol (UNPF), luego de entrevistarse con el presidente de la CNC, Cruz López Aguilar, advirtió que dicha entrada no se justifica y recordó que el pasado 12 de junio este organismo, jun-



ABRAHAM Montes Alvarado.

to con empacadores y comercializadores, firmaron un acuerdo nacional para garantizar el abasto de este alimento, que es fundamental en la dieta de los mexicanos. "En este momento se cuenta con inventarios de 150 mil toneladas de frijol, de la cosecha del ciclo Otoño-Invierno en Sinaloa y Nayarit, algunas todavía en bodegas de estos estados y otras ya en los centros de consumo como Guadalajara, Distrito Federal, Estado de México, Monterrey, Baja California Norte, Puebla, Veracruz y Yucatán", aseguró.

Reveló que países productores de frijol como Estados Unidos y Argentina también tienen déficit en su producción, provocando que los precios se disparen y si se importara de estos países "el gobierno mexicano estaría fomentando el encarecimiento de este alimento básico". Adicionalmente, dañaría la economía de 570 mil productores de frijol en el país, de quienes dependen 2 millones 679 mil mexicanos de los estados de Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa, Veracruz y Zacatecas.

Montes Alvarado informó que México ocupa el quinto lugar mundial en producción, situación que podría mejorar si se resuelve la falta de planeación para producirlo, otorgándole una mayor infraestructura, esto es, caminos, bodegas, obras para retención y almacenamiento de agua, acceso a la tecnología, maquinaria, variedades mejoradas, semilla certificada y capacitación.

Asimismo, se refirió a que esta rama de producción ofrece 382 mil empleos permanentes y 78 millones de jornales al año, pues el cultivo se realiza en un millón 600 mil hectáreas, de las cuales el 88.5 por ciento es en zonas de temporal.

Para finalizar, el líder de los productores aseguró que el abasto está garantizado pese a que los productores no cuentan con seguro agrícola, debido a que resulta más caro que la cosecha, nulo acceso a créditos, altos costos de producción, excesivo intermediarismo y un programa oficial con precios bajos a los campesinos, pero que resultan altos para los consumidores, pues el frijol se llega a vender hasta en 32 pesos el kilogramo.



# Ocasionan importaciones pérdidas a porcicultores

Actualmente alcanza hasta el 40 por ciento

#### **Jorge Ramales Amezcua**

La falta de control en las importaciones de productos de cerdo que en Estados Unidos son considerados desecho, propicia que los porcicultores del país registren pérdidas de 4 mil 500 millones de pesos, viéndose obligados a llevar a los rastros los pies de cría.

Enrique Domínguez Lucero, director general de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM), dijo que al sector le han impuesto desde el exterior una dependencia alimentaria, ya que en 1994 se importaba 5.0 por ciento de la carne y actualmente esa cifra es de 40 por ciento.

"La situación es crítica por la competencia desleal que agobia a los porcicultores; los cortes primarios y de pierna procedentes de Estados Unidos se venden en un 39 por ciento por debajo del nacional", indicó.

#### AUMENTA PRECIO DE PRODUCTOS CÁRNICOS

Según datos del Consejo Mexicano de la Carne (CMC), el precio de los embutidos en el mercado mexicano se ha incrementado entre 10 y 15 por ciento, a consecuencia del alto precio de los granos y otros insumos para la alimentación de los animales, así como también el precio de las materias primas para elaborar productas primas

tos cárnicos.

En México, el valor del mercado de carne procesada, como salchichas, jamón y tocino, sobrepasa los dos billones de dólares anuales, y sus ventas se ubican alrededor de los 2.7 billones de dólares (incluyendo importaciones de producto para abastecer la demanda interna).

Los mexicanos consumen en promedio 1.5 millones de toneladas de productos de carne procesada al año. De este total, aproximadamente un 28 por ciento son productos importados provenientes de Estados Unidos, principalmente.

El CMC reveló que el promedio de consumo de carne (incluyendo fresca y procesada, de bovino, porcino y aves) es de 63 kilos per cápita anual, de los cuales casi un 30 por ciento son carne de pollo y alrededor de 8.0 por ciento son productos procesados. Cabe destacar que la carne de porcino es la menos demandada por los mexicanos.

# Crece sector primario un 5.7 por ciento

#### Ana Luisa Ruiz Hurtado

Al dar a conocer los avances de la producción agrícola nacional, el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Alberto Cárdenas Jiménez, manifestó que "los productores están haciendo su tarea; en estos siete meses del año prácticamente no hemos tenido carestía de ningún producto que sale del campo, de las granjas o de los mares de este país"

Bajo este contexto, Cárdenas Jiménez consideró que en los siguientes meses podrían registrarse ajustes en los precios de los granos en beneficio del sector: "repercutirán en el sector pecuario, que tenía ya varios meses castigado por los altos precios, lo que dará una estabilidad en lo que resta del año".

Por su parte, el subsecretario de la Sagarpa, Francisco López Tostado, informó que al mes de julio, la producción de alimentos registró un avance del 61 por ciento en las diversas cadenas agroalimentarias. "Las expectativas de producción son de 195.4 millones de toneladas de alimentos, al mes

de julio, registramos un avance de 118.3 millones de toneladas de productos en lo general agropecuarios y pesqueros", explicó.

De esta producción, 107.2 millones de toneladas son agrícolas, 10.4 millones pecuarias y las 0.7 millones restantes pesqueras.

En cuanto a la producción agrícola, de las 175.5 millones de toneladas esperadas, a julio se produjeron 107.2 millones de toneladas, un 61 por ciento de lo programado. 13.2 millones de toneladas son de granos y oleaginosas, 5.4 de hortalizas, 25.9 de forrajes, 52.6 de industriales y 10.1 de frutas.

En comparación con 2007, la superficie sembrada fue mayor en un 2.8 por ciento y la cosechada en un 0.7 por ciento, lo que resultó en producción total un 2.1 por ciento a la del año anterior.

Finalmente, López Tostado destacó que de acuerdo con el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), al mes de mayo del 2008, el crecimiento del sector primario ha sido de un 5.7 por ciento, superando así al indicador de la economía en general, que registró apenas un crecimiento del 0.96 por ciento.

# Cosecha récord de azúcar mexicana

#### Ana Luisa Ruiz Hurtado

Los integrantes de la Junta Directiva del Comité Nacional para el Desarrollo Rural Sustentable de la Caña de Azúcar, afirmaron durante su Tercera Sesión Ordinaria que México obtuvo una cosecha récord de azúcar al concluir la zafra 2007-2008, con una producción de 5 millones 521 mil toneladas en los 57 ingenios que operan en los 15 estados cañeros del país.

Ante el secretario de Agricultura (Sagarpa), Alberto Cárdenas Jiménez, dicho comité, en el que están representados los productores de caña, dueños de ingenios y funcionarios federales de cinco secretarías de estado, dio a conocer que esta producción representa la segunda zafra más alta de los últimos 10 años.

Asimismo, se informó que de acuerdo con el balance de edulcorantes, concluido recientemente, durante la zafra 2005-2006, México reportó una producción de 5 millones 282 mil toneladas y para el siguiente ciclo 2006-2007, la cosecha de azúcar fue de 5 millones 314 mil toneladas.

Cabe destacar que la agroin-

dustria azucarera es el principal motor económico de muchas regiones del país, genera en su conjunto el 11.6 por ciento del valor del sector primario y el 2.5 por ciento del Producto Interno Bruto Manufacturaro.

De igual forma, se informó que la aportación del sector en el ámbito social se refleja en el hecho de que en la agroindustria de la caña de azúcar trabajan directamente 450 mil mexicanos y de manera indirecta dependen de este sector 2.2 millones de personas, destacando que esta actividad impacta en 227 municipios de 15 estados del país, donde habitan más de 12 millones de mexicanos.

En la reunión participaron los dirigentes de las uniones nacionales de cañeros afiliados a la Confederación Nacional Campesina y a la Confederación Nacional de Propietarios Rurales, representantes de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera y funcionarios de la Sagarpa, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Secretaría de Trabajo y Previsión Social, Secretaría de Economía y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.







Ciudad de México: Tel. 5255.52.79.89.00 Monterrey: Puebla:

Tel. 5281.81.33.71.00 Tel. 5222.22.11.34.34 Toll Free 01.800.640.08.40 Toll Free 01.800.640.09.24 Toll Free 01.800.012.33.30

Dedicación al Trabajo. Visión Clara. Aprecio Hacia los Clientes.™



# análisis y precios

Por: Ana Luisa RUIZ HURTADO

**■** Del 16 al 31 de Agosto de 2008

#### Frutas y Legumbres



7.75% ÍNDICE DE PRECIOS



caja 18 Kg -20 pesos	caja 20 kg	-15 pesos	arpilla 30 kg	-660pesos	kilogramo	+2 pesos
PRODUCTO	CALIDAD	ORIGEN	PRESENTACIÓN	Jul-30	Ago-13	DIFERENCIA
FRUTAS Aguacate Hass Fresa Limón c/semilla # 3 Limón c/semilla # 4 Limón c/semilla # 5 Limón sin semilla # 5 Limón sin semilla wa folden Delicius Manzana Golden Delicius Manzana Red Delicious Naranja Valencia chica Naranja Valencia mediana Papaya Maradol Piña grande Piña mediana Plátano Chiapas Plátano Chiapas Plátano Chiapas cal. exp. Plátano dominico Plátano macho Plátano Tabasco Toronja roja	1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A	MICH. B.C. MICH. MICH. MICH. VER. IMP. IMP. TAM. VER. VER. CHIS. CHIS. TAB. MICH.	CAJA 13 KG. CESTA 5 KG. ARPILLA 19 KG. ARPILLA 19 KG. ARPILLA 19 KG. ARPILLA 20 KG. CAJA 20 KG. KILOGRAMO. CAJA 18 KG. CAJA 17 KG. KILOGRAMO. CAJA 18 KG. KILOGRAMO.	340.00 110.00 45.00 55.00 70.00 400.00 400.00 400.00 8.50 8.50 90.00 90.00 45.00 45.00 45.00 45.00	380.00 150.00 45.00 55.00 70.00 46.00 450.00 11.80 2.40 10.50 16.00 11.00 35.00 45.00 80.00 4.80 35.00 38.00	Sube 40.00 Sube 40.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Sube 50.00 Sube 30.00 Baja 0.90 Baja 1.10 Sube 2.00 Sube 5.00 Sube 5.00 Sube 2.00 Baja 10.00 Baja 10.00 Baja 10.00 Baja 10.00 Baja 0.20
Durazno melocotón Granada roja Guayaba Mango Ataulfo Mango Kent Mango Manila Mango Tommy Pera D'anjou # 100 Tuna Uva Flame Uva Globo Uva Perlette Uva Superior	1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A	CHIH. HGO. MICH. NAY. SIN. GRO. SIN. IMP. MEX. SON. IMP. SON.	CAJA 14 KG. CAJA 25 KG. CAJA 28 KG. CAJA 8 KG.	150.00 150.00 65.00 160.00 110.00 160.00 170.00 110.00 110.00 150.00 120.00 140.00	150.00 130.00 60.00 170.00 170.00 170.00 130.00 410.00 55.00 120.00 200.00 130.00 150.00	0.00 Baja 20.00 Baja 5.00 Sube 10.00 Sube 10.00 Sube 30.00 Baja 20.00 Baja 15.00 Sube 10.00 Sube 10.00 Sube 10.00 Sube 10.00 Sube 10.00
Acelga Acelga Ajo morado Ajio morado Ajio morado Ajio morado Ajio morado Apio Calabacita criolla Calabacita italiana Cebolla bola Cebolla bola Cebolla de rabo Cilantro Chayote sin espinas Chícharo arrugado Chile de árbol fresco Chile jalapeño Chile pimlento morrón Chile poblano Chile poblano Coliflor mediana Ejiote redondo Elote grande Epazote Espinaca Jicama mediana Lechuga romanita gde. Melón Cantaloupe # 27 Melón Cantaloupe # 27 Melón Cantaloupe # 36 Nopal grande Papa Alpha Pepino Sandía sangría Tomate bola Tomate bola Tomate Saladette Tomate verde Zanahoria leña Zanahoria mediana Zanahoria mediana	1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1A 1	PUE.O. DF. O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. HGO.O. PUE.E. MGTO.P. PUE.G. PUE.G. PUE.C. CAH.H. PUE.C. CAH.H. PUE.C. CHICK.S. PUE.C.	MANOJO 5 KG. CAJA 10 KG. MANOJO 8 KG. CAJA 25 KG. CAJA 25 KG. CAJA 25 KG. ARPILLA 30 KG. MANOJO 5 KG. COSTAL 70 KG. ARPILLA 30 KG. COSTAL 70 KG. DOCENA. DOCENA. DOCENA. MANOJO 5 KG. COSTAL 70 KG. CAJA 38 KG. CAJA 28 KG. KILOGRAMO. ARPILLA 28 KG. ARPILLA 28 KG.	25.00 170.00 25.00 100.00 135.00 40.00 136.00 25.00 40.00 130.00 160.00 140.00 270.00 160.00 160.00 30.00 30.00 30.00 375.00 140.00 150.00 150.00 140.00 150.00 150.00 150.00 160.00	25.00 170.00 23.00 130.00 195.00 25.00 30.00 55.00 165.00 140.00 110.00 155.00 80.00 25.00 25.00 220.00 220.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00 120.00	0.00 Baja 2.00 Sube 30.0 Sube 30.0 Sube 30.0 Sube 60.00 Baja 10.00 Baja 10.00 Baja 210.00 Baja 660.00 Baja 660.00 Baja 20.00 Baja 20.00 Baja 20.00 Baja 20.00 Baja 5.00 Sube 70.00 Sube 70.00 Sube 70.00 Sube 80.00 Sube 80.00 Sube 90.00 Sube 10.00
CHILES SECOS Chile ancho Chile de árbol seco Chile guajillo Chile pasilla	1A 1A 1A 1A	ZAC. IMP. ZAC. ZAC.	KILOGRAMO. KILOGRAMO. KILOGRAMO. KILOGRAMO.	48.00 42.00 60.00 53.00	48.00 42.00 62.00 52.00	0.00 0.00 Sube 2.00 Baja 1.00

Según datos del Servicio Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), dependiente de la Secretaría de Economía (SE) y comerciantes de la Central de Abasto del DF (Ceda), al término del 13 de agosto de 2008, el mercado de Frutas y Legumbres cerró su índice de precios con un decremento de 7.75 por ciento en relación con el cierre del pasado 30 de julio. Es importante señalar que los precios de todas las variedades que aquí se presentan pueden cambiar en función del tamaño, procedencia y lugar de compra.

Fuente: Servicio Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

### Pescados y Mariscos



0.03% TENDENCIA DE PRECIOS

diferencia

#### PRECIOS POR KILO















**JAIBA** 







80.00 pesos

OSTION

12 pesus			13 heana
PRODUCTO/VARIEDAD PESCADOS MARINOS	Jul-30	Ago-13	DIFERENCIA
Aleta raya Bandera Besugo Cazón c/ cabeza Cazón s/ cabeza Cazón tipa Cintilla Cojinuda Huachinango Golfo Jurel Lebrancha Lisa del Golfo Lisa del Pacífico Mero o extraviado Mojarra marina Pámpano Pargo huachinango Peto o carito Robalo Riera del Golfo Sierra del Golfo Sierra del Pacífico Tiburón majarro s/cabeza Tiburón s/cabeza Trucha marina	22.00 20.00 35.00 35.00 35.00 14.00 16.00 22.00 12.00 12.00 30.00 50.00 38.00 43.00 43.00 45.00 40.00 22.00 22.00 38.00 38.00	22.00 22.00 28.00 32.00 36.00 25.00 14.00 16.00 83.00 12.00 12.00 12.00 12.00 47.00 44.00 83.00 44.00 83.00 44.00 83.00 36.00 28.00 36.00	0.00 Baja 2.00 Baja 2.00 Baja 3.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00
AGUA DULCE Bagre Carpa Jolote Lobina negra Tilapia grande Trucha arcoiris	25.00 13.00 28.00 32.00 28.00 50.00	32.00 16.00 28.00 32.00 28.00 50.00	Sube 7.00 Sube 3.00 0.00 0.00 0.00 0.00

PRODUCTO/VARIEDAD CRUSTACEOS	Jul-30	Ago-13	DIFERENCIA
Acamaya Jaiba entera Jaiba en pulpa Langostino Camarón macuil Camarón pacotilla Camarón roca Camarón grande c/cabeza Camarón grande s/cabeza	40.00 28.00 110.00 200.00 95.00 103.00 90.00 125.00 190.00	40.00 32.00 110.00 200.00 95.00 105.00 90.00 125.00 190.00	0.00 Sube 4.00 0.00 0.00 0.00 Sube 2.00 0.00 0.00
MOLUSCOS Y OTROS Almeja casco Almeja chocolata Almeja gallo Almeja negra Almeja pata de mula Calamar americano Calamar gigante Caracol burro Ostión c/ concha bulto Ostión s/ concha Pulpo congelado Pulpo fresso Ancas de rana	10.00 33.00 18.00 10.00 200.00 40.00 15.00 62.00 150.00 80.00 80.00 100.00	10.00 33.00 18.00 8.00 200.00 40.00 14.00 62.00 150.00 80.00 82.00 90.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.0

Según datos del Servicio Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), dependiente de la Secretaría de Economía (SE), y comerciantes del mercado de la Nueva Viga del Distrito Federal, los precios de las variedades de pescados y mariscos que se expender en este centro comercial, mostraron una tendencia global a la alza de 0.31 por ciento, dentro del periodo comprendido del 30 de julio al 13 de agosto de 2008. Cabe aclarar que los precios de todas las especies que aquí se mencionan, pueden variar en función de su tamaño, procedencia y lugar de compra.

#### Delicioso fruto del nopal

Los aztecas ya la comían, los europeos se enamoraron de ella, es sin duda un manjar exquisito

Usada desde tiempos prehispánicos, la tuna o chumbera, pertenece al género Opuntia, de la familia de las cactáceas. Es un fruto con una cáscara gruesa espinosa y con una pulpa con semillas.

a tuna puede encontrarse en varios países del mun-■do, mientras en el nuestro es un bocado común, en Europa -donde llegó de la mano de los conquistadores españolesse le considera un manjar exótico, que no está al alcance de cualquier bolsillo.

#### **USOS**

La tuna puede comerse fresca o bien procesada en jugos, licores, yogures, mermeladas, helados, frutas abrillantadas o gelatinas, y como láminas deshidratadas; sin embargo, en zonas áridas también se utiliza para forraje y como fuente de agua para el ganado.

#### **SANTO REMEDIO**

Además de ser una fruta deliciosa, la tuna también tiene sorprendentes propiedades curativas, entre otras cosas, ayuda a retrasar el avance de un cán-

Aporta una importante cantidad de proteínas, calcio, fósforo y antioxidantes como vitamina C, vitamina A, niacina, riboflavina, tiamina y complejo B.

Disminuye el colesterol, ayudando a su eliminación, ya que la fibra que contiene retarda su absorción. Asimismo, reduce las concentraciones de triglicéridos; disminuye los niveles de azúcar en la sangre ayudando a controlar procesos como la dia-

betes y la hiperglucemia. Es muy útil en el tratamiento del sobrepeso, debido a que la fibra insoluble que contiene provee una sensación de plenitud, reduciendo el hambre y, por otro lado, disminuyendo la absorción de nutrientes hacia el torren-



teoporosis, ya que contiene calcio y fósforo; y contra las úlceras, porque reduce la producción de ácido gástrico.

#### **PRODUCCIÓN**

México es el mayor productor mundial de tuna con 72.500 hectáreas dedicadas a las tunas.

Existen más de 300 especies, pero para consumo sólo se utilizan 12. La *Opuntia ficus-indica* es la única que se cultiva para consumo humano y animal. Su cultivo se realiza en tierras de poca calidad y con escasez

de agua.



# LA RECETA



#### **INGREDIENTES**

- 2 Kg. de tunas
- 1/2 litro de aqua
- 2 tazas de azúcar morena

#### **MODO DE** PREPARACIÓN: Con cuidado de no

espinarse, retire la cáscara a las tunas; una vez peladas, córtelas en trozos pequeños. Hierva los trozos sin dejar de revolver con cuchara de madera en una olla apenas

cubierta de agua, y añada poco a poco el azúcar. Debe obtener una mezcla espesa; su preparación es lenta hasta que las tunas queden deshechas. Finalmente, cuele de tal manera que pase la pulpa, pero queden las semillas. Vuelva a poner al fuego y deje hervir hasta que tome un color oscuro.

**BUEN PROVECHO** 

Publishop 2008 20 al 22 de agosto World Trade Center, D. F.

**Expo Gourmet** 

22 al 24 de agosto Centro Banamex, D. F.

**Expo Internacional Rujac** 2008

27 al 29 de agosto Expo Guadalajara, Jal.

#### **SEGUNDA QUINCENA DE AGOSTO**

#### Mexialimentos

27 al 29 de agosto Monterrey, N. L.

#### Mexipan-2008

27 al 30 de agosto World Trade Center, D. F.

#### Segundo Encuentro de Restaurantes, Productores, Artesanos, Servicios y **Escuelas Culinarias**

29 al 31 de agosto Toluca, Méx.

#### **Expo Flor**

29 de agosto al 2 de septiembre Jalapa, Ver.

### Feria Regional de la Tuna y

30 de agosto al 9 de septiembre Oiocaliente, Zac.

#### Festival del Chile en Nogada

31 de agosto Puebla, Pue.





## Concreta Morelos alianza con España

ras la visita del gobernador de Morelos, Marco Adame Castillo a España, empresarios de esa nación instalados en Torreón, Coahuila, visitaron los invernaderos morelenses con el fin de apoyar el cultivo protegido de jitomate en el estado y explorar

#### Inicia coordinación entre la empresa Almería y el Consejo Estatal de Productores

las posibilidades de asociación comercial para el impulso del sector, informó el subsecretario de la Sedagro, Jesús Valdemar Castañeda

Entrevistado, el funcionario estatal explicó que recorrieron la zona poniente, acompañados de integrantes del Consejo Estatal de Productores de Jitomate, con la idea de apoyarlos con capacitación, para lo cual acudirán a las instalaciones que Almería tiene en la capital de Coahuila, 125 hectáreas de invernadero, cuyos productos se comercializan totalmente en el extranjero.

La oferta que hicieron los re-

presentantes de Almería, es apoyar a la certificación sanitaria e inocuidad alimentaría, "intercambio interesante, pues nos ofrecen que los productos, en coordinación con ellos, participen en las compras consolidadas", señaló el funcionario. "Tener más tierras de producción en Morelos, es el objetivo del actual gobierno, para cuando concluya la actual administración, debemos tener 400 hectáreas protegidas de jitomate", concluyó el subsecretario Valdemar Castañeda.

### Chile en nogada 184 años

#### Jorge Ramales A.



Uno de los platillos mexicanos que cuentan con linaje, lugar y fecha de nacimiento son los chiles en nogada, que este 28 de agosto cumplirá 184 años de haber sido creados por las madres agustinas del convento de Santa Mónica.

En rueda de prensa, Juan José Bretón Ávalos, secretario de turismo de Puebla, dijo que este tradicional platillo es considerado como la máxima expresión culinaria del arte barroco mexicano y, al igual que el mole, es un producto de la creatividad mestiza nacional con ingredientes predominantemente criollos, incluso por su dedicatoria a Agustín de Iturbide, figura de la guerra de independencia en México.

"Los chiles en nogada son una tradición poblana que ha caminado hacia todos los rincones del país. Y su olor, textura y sabor, resultado de la combinación de nueve frutas, con semillas, cebolla, ajo y dos carnes, ha rebasado fronteras; incluso se busca la denominación "Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad" de la UNESCO para este guiso", detalló.

Asimismo, Arturo Delgado Ramírez, presidente Aprepsac Puebla, comentó que la nogada que baña el Chile poblano es una salsa compuesta a base de queso panela, queso de cabra, leche bronca, canela, un poco de jerez, nuez de castilla, una pizca de azúcar y granos de granada.

"Como parte de sus ingredientes esenciales, están las hierbas de olor, la manzana panochera, el durazno criollo de Calpan, la pera lechera y la pera mota, el plátano macho, las almendras, las pasas y la combinación de la carne de res y de cerdo, todo estos elementos, bien mezclados, con tomate, ajo, cebolla, clavo y pimienta, hacen que los chiles tengan un sabor inigualable", afirmó.





Cuando los mayores productores de tomates de California se reunieron para mejorar la calidad de sus tomates frescos cultivados en campo, nació un estándar más alto: "The Fresh Standard." Ahora, cuando los consumidores tienen en sus manos un tomate cultivado por un miembro de Agricultores de Tomates de California están disfrutando de un tomate de la más alta calidad y cultivado bajo los más estrictos estándares de inocuidad alimentaria. "The Fresh Standard" de los Agricultores de Tomates de California lleva la calidad a nuevas alturas.

Representante en México Grupo PM Av. Coronel Ahumada 204 Col. Lomas del Mirador C. P. 62350 Cuernavaca, Morelos Tel.: (777) 316 7370 Fax: (777) 316 7369 grupopm@grupopm.com

www.californiatomatofarmers.com

Agricultores de Tomates de California es una cooperativa propiedad de los productores, integrada por miembros cuyos tomates frescos son cosechados por o para Ace Tomato Co. Inc., The DiMare Company, Gargiulo Inc., HS Packing/JTL Produce, Live Oak Farms, San Joaquin Tomato Growers, Oceanside Produce/Harry Singh and Sons, Pacific Triple E /Triple E Produce y Sun Pacific.

# opinión

**■** Del 16 al 31 de Agosto de 2008

[ Por Guillermo Cano Morán ]

#### Memorable

Majestuosa e imponente la inauguración lograda por los chinos en la olimpiada de Beijing 2008, que ha demostrado al mundo el uso y aprovechamiento de la tecnología de punta en todos sentidos; los creadores de la pólvora, nos impresionaron con los juegos pirotécnicos más grandiosos que pudiésemos imaginar y la disciplina y colaboración demostradas por los participantes del evento, justificaron el más de un año y medio de ensayos y preparación.

pantallantes e inexplicables escenas con el prodigio de cambios instantáneos dejando al mundo entero con la boca abierta de asombro; valdrá la pena desglosar detenidamente esa esplendorosa manifestación coreográfica para aprender (y en general). el máximo aprovechamiento que nos dan las herramientas modernas para habernos hecho sentir la magia inolvidable que los organizadores chinos demostraron con este acto.

Justificadísimas las expectativas del futuro del país más poblado del planeta, quizás más pronto de lo que se espera podrán estar el la cúspide de las áreas que vayan dominando; su tenacidad y el respeto a su legitima idiosincrasia, a sus tradiciones y a su peculiar celo y aprovechamiento humano quedaron demostradas en esa inauguración... Se espera que el medallero en las competencias, también será rebasado por los chinos, como un premio a su dedicación, constancia y disciplina

Mi orgullo patriota, me hace recordar que hace cuarenta años fuimos los mexicanos los que pusimos el ejemplo a seguir con la olimpiada realizada en México de 1968... Donde por primera vez, también se vieron hechos inolvidables y ejemplares; provocando el reto de superación para cada sede olímpica designada a partir del también memorable México 68... Todos recordamos que el sentido humano y la cordialidad mexicana, quedaron muy bien manifestadas al grado de contagiar el compromiso a los siguientes organizadores. en particular (¿se acuerdan?) De la convivencia humana provocada en la fecha de clausura, donde hubo sin distinciones de ninguna especie, la fiesta más entusiasta, armoniosa y delirante de los atletas hermanados por el sentimiento olímpico.

Se ve difícil; que dentro de cuatro años u ocho, o doce, o dieciséis, etc. Los próximos organizadores superen lo que hasta ahora ha disfrutado el mundo entero; sin embargo, estamos seguros que imperará el espíritu de paz y armonía que siempre inspiran las olimpiadas; que por cierto nacieron para dar tregua a las problemáticas de guerra de antaño y que invariablemente todos los habitantes del planeta nos vemos contagiados de respetar el espíritu olímpico en esas competencias deportivas que siempre aúnan otros sentimientos de cordialidad, cultura y humanismo singulares.

Volviendo a México; aun existen marcas insuperables logradas en nuestro país, a pesar del alegato de la altura y todas las agravantes que se criticaban en aquel entonces, haciendo hincapié que los problemas actuales del dopaje y estimulantes externos, aun en esa época no eran tan frecuentes como hoy y comparativamente las ventajas que ahora se aprovechan quizás en el futuro, también sean superadas para bien de los Juegos Olímpicos.

Lo notable e insuperable es la participación, cada vez mayor, al grado de que en el desfile de países, casi siempre descubrimos algún nuevo que hasta entonces encontramos en los mapas de la geografía mundial... Casos inusitados de atletas como los Jamaicanos que nunca han dado un caso de antidoping positivo en sus participaciones... Ejemplo que todos deberíamos de seguir... En fin temporada de Juegos Olímpicos que dan una tregua a todas las actividades e invita a la superación humana y a la cordialidad que desgraciadamente el egoísmo humano nos hace olvidar en nuestra cotidianeidad... Vergüenza mexicana por participar únicamente en los deportes individuales lo que significa la falta de unión y carencia del trabajo en equipo tan indispensable para lograr frutos en la actualidad.

A propósito; nuestra Central de Abasto no va a superar su actual crisis, si no actuamos con unidad y formamos equipos que participen a favor de los intereses comunes... No confiemos que los demás son los únicos que tienen que hacer algo al respecto... Importantísimo tomar y hacer conciencia de que todos tenemos obligaciones y derechos que no hemos sabido ni respetar ni eiercer, el trabajo tiene que ser de todos y aún es tiempo de actuar, no solamente buscando culpables, sino tratando de encontrar soluciones y exigiendo a las autoridades y a todos los responsables su actuación, solo después de que cada participante cumpla con sus obligaciones y se deje de únicamente criticar...contagiémonos del espíritu olímpico actual y compitamos positivamente a favor del éxito que necesitamos como comerciantes mayoristas del abasto alimentario del país.

#### **ACLARACIÓN**

A nuestros amables lectores, es necesario hacer de su conocimiento que las columnas ¡AHÍ VA EL GOLPE! y EL RESBALÓN, son colaboraciones que expresan pensamientos a título personal y su redacción es responsabilidad íntegra de quienes las firman.



### Alzan canasta

aura Juárez, investigadora de la Universidad Obrera de México, pone el dedo en la llaga, al señalar que la tortilla subió 38 por ciento entre diciembre de 2006 y mayo de 2008; el aceite comestible, 74 por ciento; el pollo, casi 60 por ciento; arroz, 53 por ciento, pan blanco, 46 por ciento y huevo 25 por ciento, sólo por mencionar algunos.

Según la especialista, hace 14 años, el total de productos básicos podía comprarse con dos salarios mínimos; y al inició de la presente administración 4.6 salarios, pero para mayo de 2008, la situación se agravó con 5.24 salarios mínimos.

El actual mini salario de 52.59 apenas alcanza para comprar 36 bolillos, contra las 49 piezas que podían adquirirse al inicio del presente sexenio o los 101 bolillos de diciembre de 1994. En ese año también podían comprarse 20.3 kilos de tortilla con el salario mínimo de entonces, señaló la investigadora.

Asimismo, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), informó que en los primeros siete meses del año, el costo de la canas-

**REPORTAN ESPECIALISTAS** que al iniciar la actual administración, el precio de algunos productos de la canasta básica se elevaron hasta un 74 por ciento, mientras el salario mínimo apenas repuntó 8 por ciento, propiciando un duro golpe al bolsillo de los trabajadores.

ta acumuló una alza de 11 por ciento y con ello la pérdida acumulada del salario mínimo durante la administración panista es ya de 39 por ciento

Los datos anteriores, indican que el costo en diciembre de 2006 de los 42 productos básicos, se ubicó en 818.44 pesos, resultando que una persona con salario mínimo debía destinar 134.81 horas de trabajo; es decir, 16.8 días de trabajo (en jornadas de 8 horas), para adquirir estos productos, mientras para julio

horas de trabaio, es decir. 23.4 días de trabajo para adquirir los mismos 42 productos básicos para su sustento. Así, el costo de la canas-

del presente año, la misma per-

sona tiene que destinar 187.7

en enero, a mil 230.83 pesos al último día de julio de 2008, representando un incremento de 11.4 por ciento.

Lo anterior, demuestra el nulo impacto que tuvo el "supuesto congelamiento de precios" anunciado por las autoridades el pasado 17 de junio, puesto que esa semana se ubicó en mil 183.76 pesos y casi un mes y medio después, el 30 de julio, ascendió a mil 230.83 pesos, una alza de casi 4 por ciento.

Para concluir, aunque los analistas privados consideran que si bien alza de alimentos es a nivel mundial, afirman que el problema en México no sería tan grave, de no haberse desmantelado la producción agraria, detonando una mayor dependencia

alimentaria del exterior.

ta pasó de mil 104.63 pesos

# **ATODOPULMÓN**

### Nocaut a la industria del regalo

**EL BALANCE PARA** el sector de artesanías, regalos y artículos de decoración no es agradable, desde hace poco más de una década, 50 por ciento de los productos comercializados en México, provienen de China.

aribel Fernández Gallegos, presidenta de la Asociación Mexicana de Fabricantes de

Artículos para Regalo, Decoración y Artesanía (AMFAR), denunció que empresarios mexicanos mandan a fabricar productos nacionales al país asiático enviando un modelo mexicano, afectando severamente a la industria nacional.

**Jorge Ramales Amezcua** 

"A eso yo le llamo "chinaderas", no se vale que con la anuencia de la Secretaría de Economía nuestros productos se fabriquen en otro lado con tan mala calidad. El principal problema que enfrentamos, es que los artículos importados de Asia, son 40 por ciento más baratos que los nacionales.

Esta industria manufacturera, genera 8 mil empleos

directos, a través de pequeños talleres artesanales que elaboran productos en papel, piel, cerámica, plata, hierro forjado, vidrio, algodón, cristales, madera, piedra, resina, alabastro, y porcelana entre otros.

Asimismo, la AMFAR Ileva 24 años realizando foros comerciales, donde sus agremiados; dada la calidad de sus productos, han logrado ventas cercanas a los 500 millones de pesos, a través de 25 mil compradores potenciales, tanto nacionales cuanto internacionales.



Del 16 al 31 de Agosto de 2008





# dulcemente exitoso

Más de 350 empresarios participaron en la expo, ofreciendo lo más novedoso del sector de confitería, botanas, galletas, artículos para fiesta v desechables. entre muchas otras opciones, ofreciendo excelentes alternativas de comercialización para los compradores visitantes.

n esta ocasión, se incrementó notablemente la asistencia de comercializadores minoristas representantes de cadenas como son Palacio de Hierro, Liverpool, Sears, Soriana, Wal Mart, Comercial Mexicana, Sam's, Costco, Sanborns, Farmacias del Ahorro, Farmacias Benavides, Oxxo, Waldos Mart, Seven Eleven, City Club, Office Max, Office Depot, Blockbuster, Juguetrón, compañías que están interesadas en realizar operaciones comerciales representativas para el sector.

Además de los participantes provenientes de diversas partes de la República, se contó con la asistencia de expositores de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, India y Turquía.

Mientras que las grandes marcas, aquellas que ya tienen reconocimiento entre el público, presentaron nuevos sabores o empaques de sus productos, las nuevas empresas apostaron por la innovación, por llenar el vacío existente Conscientes de la situación económica mundial y a pesar de las complicaciones actuales por las que atraviesa nuestro país, CONFITEXPO obtuvo un saldo positivo para el sector participante.



dentro de la industria.

Ya sea con congeladas con un ligero toque de alcohol, con juguetes con dulce que de verdad puedan usarse como juguetes, o con mezclas que pueden resultar extrañas al escucharlas, pero que al probarlas hacen cambiar de opinión; todo ello sin dejar de lado la calidad y la seguridad de los productos. Sin lugar a dudas quienes salen ganando son los clientes, sobre todo los niños, que son los principales consumidores de esta industria, y a decir por los propios expositores, los más difíciles de satisfacer.

Un ingrediente fundamental de la industria dulcera es la maquinaria, por lo que también hicieron acto de presencia los distintos tipos de máquinas que se utilizan dentro de la industria, como aquellas necesarias para el empaque, en sus distintas variantes, o las de procesamiento de alimentos.

Un elemento que se ha vuelto indispensable es la Vitrina de Nuevos Productos, en la que se puede

#### El Seminario

Dirigido para profesionales del sector y formulado por expositores, creó una necesidad que será satisfecha en ediciones futuras ya que se considerarán temas de actualidad.

TECNOLOGÍA DE ELABORACIÓN CHOCOLATES ORGÁNICOS: Centro de Capacitación en Confitería;Ing.

EL NUEVO MERCADO AZUCARERO MEXICANO: Coprobamex; Ing. Enrique Bojorquez Valenzuela

EL USO DE HIDROCOLOIDES EN CONFITERÍA: Gomas Naturales, S.A. de C.V.; QFB. Diana Ávila Figueroa

TENDENCIA DEL MERCADO HACIA LA CONFITERÍA FUNCIONAL: Centro de Capacitación en Confitería; Ing. Norma Orozco

APLICACIÓN DE LA GOMA ARÁBIGA EN CONFITERÍA: Colloides Naturells de México, S.A. de C.V.; QFB. Paula Soto

BOTANAS ÉTNICAS: Heat & Control, S.A. de C.V.; Ing. Aurelio Vilchis

FRITURAS Y MAQUINARIA: Envasadores Flexibles Automáticos, S.A. de C.V.; Ing. Gregorio Palacios

EMBALAJE Y MANIPULACION Tecnoco, S.A. de C.V.; Ing. Diego de Leo EL CHOCOLATE GOURMET COMO NUEVA ALTERNATIVA: Centro de Capacitación en Confitería; Ing. Norma Orozco

HAY UNA MAGIA EN EL SABOR: Partnertaste, S.A. de C.V.; Ing. Luis Alberto Frías

GOMITAS Y CARAMELOS ENRIQUECIDOS CON FIBRA DE MAIZ: Almidones Mexicanos, S.A. de C.V.; Ing. Oscar Alejandro Gutiérrez

SUSTITUTO DEL CELOFÁN: SP Films, S.A. de C.V.; Ing. Roberto Gálvez Serrano

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA LA INDUSTRIA DE DULCES: Hosokawa Bepex GmbH; Thomas Matosek

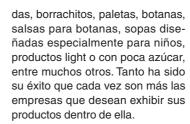
También el Taller Teórico Práctico desarrollado por el Centro de Capacitación en Confitería fue recibido con gran entusiasmo.

CHOCOLATE PARA MESA ORGÁNICO

PALETA DE CARAMELO DEPOSITADO ADICIONADO CON VITAMINAS

ELABORACIÓN DE CHOCOLATES GOURMET

apreciar una diversidad de los mismos, y que van desde dulces con juguete, dulces típicos como coca-



Los compradores, por su parte, se mostraban satisfechos con lo que habían visto en la exposición, la gran mayoría dijo haber encontrado lo que estaba buscando,



CIFRAS 10 MIL

compradores especializados de México y del extranjero

200 MILLONES de pesos lograron concretarse en operaciones



aunque también se mostraban sorprendidos por los nuevos productos que se presentaron en el lugar; mientras que los expositores se sintieron satisfechos con el número de compradores, y sobre todo, porque se había cumplido uno de sus principales objetivos que era promocionar sus productos y comenzar a tomar un lugar dentro del mercado dulcero.

CONFITEXPO 2009 se realizará del 4 al 7 de agosto en Expo Guadalajara, de 11 a 19 horas, y el último día de 11 a 16 horas.

Mayores informes: Tels: (52-55) 55-64-70-40, 55-64-70-68

www.confitexpo.com prensa@confitexpo.com

CONFITEXPO organizado por la Revista Dulcelandia y producido por Grupo Gefecc, desde 1986, es considerado uno de los tres eventos más importantes del mundo de la industria dulcera, convirtiéndose en la plataforma ideal para el lanzamiento de productos, donde fabricantes, proveedores, importadores y comercializadores encuentran múltiples oportunidades de negocio.









**2**5640 8175 • 5600 2750

Edición 290



Danfoss

Alco

Saginomiya

Honeywell

Johnson Controls
 Maneurop

**ENTREGA** 

INMEDIATA

**SU CAMARA** 

**LE CONSTRUIMOS** 

Frigotherm

Hermetik

Face

Gilvert

Distribuidor de Partes y Equipos Originales

TRANE

#### LE CONSEGUIMOS FINANCIAMIENTO

Unidades condensadoras

Difusores

Gas refrigerante DUPONT

Válvulas-Expansión

Tuberías

Termostatos

Controles

Compresores-MYCON

· Copeland

Unidades semiherméticas-DISCUS

OFERTAS BOHN GILVERT

> **Grandes ofertas** en Difusores y Unidades condensadoras

ENTREGAMOS A DOMICILIO TELÉFONOS: 5581 9807 - 5581 9817 - 5646 1591 - 5582 5586 Eje 3 Ote. No. 231 Col. Granjas San Antonio, Iztapalapa. C.P. 09070, México, D.F. A UNA CUADRA DEL METRO ESCUADRÓN 201.

e-mail:rstarr@prodigy.net.mx

#### TRASPASO CASA

EN SAN BUENAVENTURA IXTAPALUCA, ESTADO DE MÉXICO

\$180,000.00

L CONTADO (sólo traspaso) o si lo prefiere

\$200,000.00

TRASPASO PUEDO ESPERAR ENTREGA INMEDIATA

3 RECÁMARAS, BAÑO COMPLETO AMPLIO, SALA-COMEDOR, COCINA, PATIO TRASERO, ESTACIONAMIENTO, TANQUE ESTACIONARIO, PROTECCIONES, EN PRIVADA

TODO EN ORDEN Y SIN ADEUDOS

CRÉDITO BANCARIO 300 mensualidades (40 Pagadas) **MENSUALIDAD \$3,900 PESOS** 

> **INFORMES** 5942 4691 04455 34150292

#### **MOTEI ABASTOS**

• Discreción

Seguridad

• Higiene

• Room service • Jacuzzi

#### Teléfono 5600-2324

Servicio de primera para que usted disfrute

Tezontle 133. zona norte, Central de Abásto.

#### **VENTA DE CAJAS AGRÍCOLAS** (DE CARTÓN)

1 1/9 PARA: PEPINOS, PAPAS, PIMIENTO MORRÓN, CEBOLLAS, BERENJENAS, ETC ...

TOMATERAS, PLATANERAS, MANZANERAS, LIMONERAS EN PRESENTACIÓN GENÉRICA

O SOBRE PEDIDO CON EL DISEÑO GRÁFICO DE SU EMPRESA O PRODUCTO.



Central de Abastos Iztapalapa, México, D.F., C.P. 09040. Bodegas N-74 y R-72. Tels: 01 (55) 5600-1233 / 5600-1388 / 5600-3596 grupoagroindustrial.donporfirio@gmail.com

\*Fabricamos cajas para cualquier uso y cualquier medida. Solicite cotización

#### ENTRETENIMIENTO

Por: Bertha **MONTES** 



21 marzo -20 abril

Necesitas estar contigo mismo más tiempo, intenta pasear por un parque y sentarte debajo de un árbol, verás que bien se siente. En el trabajo cada quien que resuelva lo suyo, no le saques las castañas del fuego a todo el mundo.



#### TAURO 21 abril - 21 mayo

Ésta semana estarás excesivamente nervioso. Has un poco de ejercicio para tranquilizarte. descansa y come bien. En el trabajo procura no meterte en camisa de once varas, juegas con dinero que no es tuyo y podrías tener muchos problemas.



#### **GÉMINIS**

22 mayo - 21 junio El cuidarte esta dando sus frutos, sigue así. En el trabajo también te sentirás muy bien, por fin has encontrado tu sitio y te mueves como

pez en el agua. Tienes suerte én el amor tendrás de donde elegir, y podrás encontrar a tu media naranja. CÁNCER 22 junio – 23 julio



#### Estos días tendrás momentos agradables,

disfrútalos. En lo económico tienes limitaciones y lo sabes, empieza a ponerte límites. En relación al trabajo no seas tan impulsivo, crees que no te tratan como tú lo mereces, todos pasamos baches relájate todo pasará.



**24 julio - 23 agosto**Durante esta semana deberás analizarte un poco más por dentro y empezar a quererte. Intenta hacer alguna excursión al aire libre, te ayudará a pensar. En el amor ya va siendo hora de dar el paso decisivo, o la otra persona se cansará de

#### **VIRGO**

24 agosto - 23 septiembre

Durante estos días te sentirás algo cansado, no le tomes demasiada importancia con un poco de descanso te sentirás mejor. Te darán responsabilidades nuevas en el trabajo para ver como reaccionas, no te agobies demasiado superarás la prueba sin problema.

**POSITIVO:** Modestia, inteligencia y timidez, suelen ser meticulosos, prácticos y trabajadores. Tienen gran capacidad analítica y son fiables.

**NEGATIVO:** Conservador y perfeccionista, tiende a preocuparse demasiado y su lado duro puede llevarle a ser excesivamente crítico y duro con los demás.



24 septiembre – 23 octubre

En lo laboral, cambia el ritmo de tu vida o te volverás un esclavo del trabajo. No quieras ser el más rico del cementerio. Tienes que tener vida propia, salir v buscar a esa persona que te hará perder la cabeza. Piénsalo, los años pasan y después te arrepentirás



#### **ESCORPIÓN**

24 octubre - 22 noviembre Tienes la idea de hacerte algún retoque en tu

físico, piénsalo muy bien y pide consejo a los que te rodean, sobre todo asesórate, no vaya a ser peor el remedio que la enfermedad. En el trabajo mejorarán las cosas poco a poco, te llegará dinero extra.



#### SAGITARIO 23 noviembre - 21 diciembre

Esta semana estarás muy sensible, no te preocupes demasiado, todo pasará. En el trabajo notarás cambios sobre todo por parte de alguno de tus compañeros, alguien cambiará de puesto o de trabajo.



#### CAPRICORNIO 22 diciembre – 20 enero

Económicamente estas mal, trata de ahorrar tu dinero, recuerda que no cae del cielo. Pon las cosas en claro con esa persona que te está afectando, o le harás daño a la persona



#### **ACUARIO**

21 enero – 19 febrero En estos días los problemas que tienes se resolverán, dale tiempo al tiempo y descansarás de ellos. En lo laboral buscaste, por

fin encontraste lo que tanto deseabas. Ahora es el momento de demostrar lo que vales, no tengas miedo.

#### **PISCIS**

20 febrero – 20 marzo Estás demasiado tenso y tu salud empieza a

resentirse, procura calmarte que sólo tienes una vida. Én el trabajo vas por delante en todos los proyectos. Es el momento de hacer a un lado la rutina con tu pareja, escápate con él un fin de

#### **PROBLEMAS**

habilidad numérica no es sólo ser bueno en los cálculos.



1.- ¿A cuántos grados -anrenneit equivale 10°C?

2.- El señor A puede cortar el césped en tres horas. El señor B puede cortar el mismo césped en cuatro horas. Si trabajan a su misma velocidad, cuánto tiempo les tomará si lo hacen juntos?

3.- ¿Cuál es el resultado de 4 ÷

21

4.- ¿Cuál es mayor: 18<sup>2</sup> o 3<sup>5</sup> ?

5.- Considera el número 531 y completa la siguiente secuencia:15 17 35 39 57?

#### **FORMACIÓN DE PALABRAS**

¿Qué palabra desentona de los demás?

emoción revolución



¿Puedes dividir la figura de abajo trazando dos líneas rectas para crear tres secciones, de modo que los números de una parte sumen 12, los de otra parte sumen 13 y los de la tercera parte sumen 14? Ninguna de las partes puede contener dígitos iguales.



### PARA QUÉ TANTAS VUELTAS, SI PUEDES SOLUCIONARLO EN UNA...



Estrena un NISSAN CABSTAR® con de enganche de interés

O si prefieres, de contado con **\$18,100** de descuento(2)

#### SÓLO NISSAN CABSTAR\* TE DA TANTO POR TAN POCO:

- · Menor costo de operación, por su motor a diesel · Mayor cantidad de carga en un viaje
- Mayor maniobrabilidad en calles estrechas y facilidad para estacionarse, por su configuración de cabina sobre motor y radio de giro de 4.79 m
- 112 Centros de Servicio especializado en toda la República

Elige el Plan de Financiamiento a tu medida (3) con tu Distribuidor Nissan® PRO SHOP



Comprueba que iNISSAN CABSTAR® se paga solo!



SHIFT solutions NISSAN



(1) Plan aplica para CABSTAR® 3.8 HD Estándar y 0% de enganche a 12 meses es del 9.15%. (2) El descuento de 18,100 pesos aplica en precio de contado. (3) Los Planes aplican para personas físicas con actividad empresarial desde el 10% de enganche, 0% de tasa de interés y plazo a 12 meses, hasta 35% de enganche, 10.9% de tasa de interés y plazo a 72 meses. No incluye monto del seguro. Planes de Financiamiento sujetos a aprobación de crédito por NR Finance México, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R. (CREDI NISSAN®) misma que NO requiere autorización de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público para la realización de las operaciones de arrendamiento financiero, factoraje financiero y crédito y no está sujeta a la supervisión y vigilancia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y pueden variar de conformidad con el tipo de vehículo y nivel de equipamiento. Promoción válida hasta agosto 31 de 2008. Planes CREDI NISSAN® incluyen seguro de vida, desempleo y/o incapacidad total temporal. Consulta términos y condiciones de la póliza cotizada por AIG México, Compañía de Seguros de Vida, S.A. de C.V. Características, colores y especificaciones técnicas sujetos a cambios sin previo aviso. Las fotografías que se muestran son sólo para efectos ilustrativos. No aplica con otras promociones.