

- Tema principal
- Estrategias
- Comercio con el mundo
- Franquicias
- Oportunidades de Negocio
- Turismo de inversión
- Patrimonio
- Casos de éxito
- Tecno-soluciones
- Consultoría
- Para aprender
- Red industrial
- Negocios de familia
- Lo último

LECTOR FRECUENTE ▾

INICIAR SESIÓN

VER FAVORITOS

REGISTRARSE

BOLETÍN  
SUSCRÍBETE GRATIS

Su email

GLOSARIO

Palabra

patentados  
por la NASA



## ESTRATEGIAS

Lunes 19 de junio de 2006. Núm. 7

### Siga el camino

Votar: ☆☆☆☆

Votación Global: ★★★★★

#### Finque cimientos productivos

La institucionalización está basada en la búsqueda de la competitividad en cada uno de los niveles de la organización. En ese frente se construyen los cimientos de una empresa para delegar responsabilidades bajo criterios profesionales en la operación del negocio

A PDA  A favoritos  Comentar  Imprimir  Recomendar

Las empresas en México inician como familiares, pero funcionan hasta el momento en que por exigencia de los clientes la hacen sostenible y tienen que recurrir a la institucionalización. Si no lo hacen el mercado las marginaría, ya que por lo general las empresas familiares que no evolucionan carecen de competitividad y profesionalización en sus servicios.

La transición o el camino a la institucionalización está basado en la búsqueda de la competitividad en cada uno de los niveles de la organización. “Es un paso fundamental, ya que en ese frente se construyen los cimientos de una empresa para delegar responsabilidades bajo criterios profesionales en la operación del negocio”, señala Enrique Taracena Figueroa, director de investigación del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).



“Hay confusión por el concepto de institución o institucionalidad de una empresa, la gente piensa en institucionalizar como modo de desfamiliarizar y supone que la profesionalización le quita los vicios a la empresa, lo cual es correcto. Pero hay ocasiones en que una empresa familiar labora competitivamente con alta rentabilidad, al atender los intereses de todos como una verdadera institución, para lo cual la institucionalización sólo llega a formalizar la manera en que se encuentra operando”, indica.

Alberto Sarkis, director general del Buró de Investigaciones Legales, confiesa que la evolución que ha tomado su empresa familiar a institucional “se debió a exigencias de los clientes como Banco de México, Banamex y Scotiabank, ya que necesitan certeza del servicio que les ofrecemos, independientemente a que esté el director general o no”.

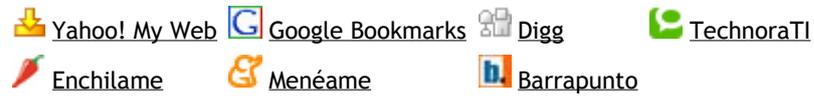
Se transmiten “los valores, filosofía y moral que recibimos por parte de la familia a nuestros nuevos empleados. Lo que da una ventaja para sacar adelante los servicios de investigación que ofrecemos, así como mantener una buena relación económica con los familiares, para llegar incluso a una toma rápida de decisiones de lo que es conveniente a la empresa”, señala.

Con la exigencia de nuestros clientes para profesionalizarnos en cada una de las áreas, “afinamos nuestros procesos para brindar un mejor servicio, para lo cual se tuvo que evolucionar, porque de lo contrario la competencia, nuevas empresas nacionales como extranjeras con presencia en el país, ocasionaría nuestra salida del mercado”, comenta Sarkis.

Una empresa, no importa si es familiar o no, debe funcionar de manera eficaz, mantenerse sólida y competitiva en la manera de operar, y la profesionalización es la opción. Para el Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey y el empresario familiar, no hay estadísticas confiables en ningún país que puedan señalar con exactitud qué proporción de empresas son familiares, ya que los censos no clasifican a las empresas como familiares y no familiares, pero sí podemos citar el dato del rango de empresas a escala mundial que son manejadas o que pertenecen a una familia, 65 a 80 por ciento.

1 2 »

Compártelo



**mundo  
EJECUTIVO**

**MUJER  
EJECUTIVA**

**GENTE**

**habitat**  
arquitectura - diseño - interiores

**bloc**

**GOLF**  
TOURNAMENT  
RESORTS